



INFORME DE GESTIÓN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

MINISTERIO DEL
AMBIENTE Y DESARROLLO
SOSTENIBLE



Lic. Roque Aranda
Director de Comunicación Social

Indicador: Variación de aumento de interacciones en redes sociales y página web institucional

Meta 2025: 2.000.000



Facebook



187.571
Visitas



145.057
Interacción



17.842
Clics

INTERACCIONES
TOTALES= 350.470



Instagram



51.724
Visitas



100.799
Interacción



1.350
Clics

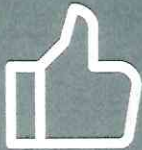
INTERACCIONES
TOTALES= 153.873

TikTok

Clics



333.000



1.267.593
Interacción

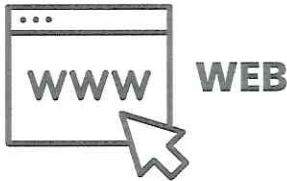


960
Clicks

INTERACCIONES
TOTALES= 1.268.553



34.600
Interacción



WEB



25.000
Interacción

TOTAL INTERACCIONES= 2.165.496

Lic. Roque Aranda
Director de Comunicación Social

Indicador Porcentaje de aumento de espacios otorgados al MADES en medios de comunicación

Meta 2025: 510 espacios



PRENSA ESCRITA

657 Espacios



REDES DE MEDIOS DIGITALES

249 Espacios



VOCEROS EN RADIO/TV

62 Apariciones técnicas

TOTAL ESPACIOS 2025= 968 ESPACIOS

El indicador correspondiente a espacios otorgados al MADES en medios de comunicación incluye todas las apariciones institucionales registradas en prensa escrita, medios digitales (redes de prensa), radio, televisión y vocerías técnicas.

Durante el 2025 se contabilizaron 657 publicaciones en prensa escrita, 249 espacios en redes de prensa digital y 62 apariciones en radio y/o televisión, donde los voceros del MADES abordaron temas críticos como incendios forestales, calidad del aire, cambio climático, áreas protegidas y gestión de residuos.

El total acumulado asciende a 968 espacios, alcanzando un cumplimiento del 189,80 % sobre la meta anual de 510 espacios. Este incremento refleja una mayor demanda de información ambiental por parte de los medios y la consolidación del MADES como fuente técnica confiable.

Indicador Porcentaje de eventos anuales en los que se brinda cobertura

Meta 2025: 250 eventos

LOGRO FINAL 2025: 772 COBERTURAS REGISTRADAS

Periodo	Coberturas realizadas	% de la meta anual	Observación
Primer trimestre 2025	145	58%	Alto ritmo de cobertura desde el inicio del año.
Año completo 2025	772	3,088%	La DIRCOM triplica la meta debido al aumento de eventos técnicos, campañas, expos y coberturas territoriales.

El indicador correspondiente al porcentaje de eventos anuales cubiertos por la DIRCOM incluye todas las acciones comunicacionales realizadas en territorio, oficinas centrales y eventos nacionales: registro fotográfico, producción audiovisual, transmisiones en vivo, cobertura para redes sociales, materiales informativos y notas periodísticas.

Durante el 2025 se registraron 772 coberturas, superando ampliamente la meta anual de 250 eventos y alcanzando un cumplimiento del 308,8 %.

Este aumento se explica por una mayor demanda de las Direcciones Técnicas, la ampliación de actividades institucionales en territorio, la presencia del MADES en ferias y expos nacionales, y la necesidad de acompañamiento comunicacional en temas críticos y emergencias ambientales.”



Lic. Roque Aranda
Director de Comunicación Social

Actividades emblemáticas lideradas por la DIRCOM

La Dirección de Comunicación Social desarrolló y acompañó múltiples actividades de alto impacto, reforzando la presencia institucional del MADES en espacios estratégicos, educativos y comunitarios, entre ellos los mas destacados.

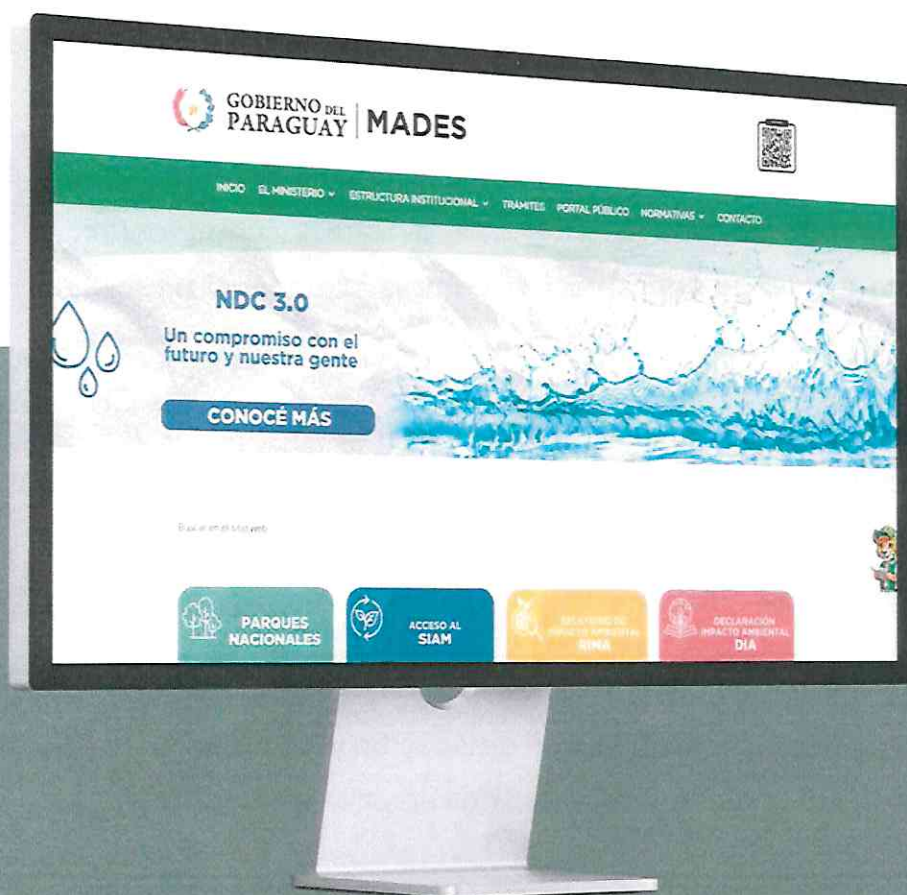


Página Web

En 2025 se llevó a cabo una renovación integral de la página web institucional, destacándose

- Implementación de una nueva arquitectura visual con enfoque UX/UI.
- Rediseño de secciones de alto interés público (cambio climático, áreas protegidas, normativa).
- Mejoras en accesibilidad y navegación.

Integración de una línea gráfica coherente con las redes sociales del MADES. Aunque la instalación del contador de visitas aún se encuentra en proceso, el impacto visual, la claridad informativa y la experiencia de usuario presentan mejoras significativas que fortalecen la confianza ciudadana y la transparencia.



Lic. Roque Aranda
Director de Comunicación Social

Conclusión

Desde la Dirección de Comunicación Social del MADES, cerramos el año 2025 con la satisfacción de haber acompañado de manera constante y comprometida el trabajo de todas las áreas técnicas de la institución. Los resultados alcanzados reflejan el esfuerzo diario del equipo, la colaboración entre direcciones y la responsabilidad de acercar a la ciudadanía información clara y accesible sobre la gestión ambiental.

A lo largo del año, logramos fortalecer la presencia del MADES en redes sociales, medios de comunicación y actividades territoriales, superando las metas establecidas en los indicadores del PEI. Este crecimiento no es solo un logro numérico, sino también una señal del interés creciente de la ciudadanía en los temas ambientales y del valor de comunicar de forma cercana, transparente y oportuna.

La incorporación de herramientas como la mascota institucional Madi, la modernización de la página web y la mejora de los contenidos educativos y audiovisuales permitió que más personas se acerquen al MADES y comprendan el trabajo que se realiza en materia de conservación, cambio climático y protección de nuestros recursos naturales.

Sabemos que aún hay mucho por hacer, pero los avances de este año nos animan a seguir mejorando. Para el 2026, nuestro compromiso es continuar fortaleciendo los canales de comunicación, apoyar a las direcciones en sus procesos de difusión y seguir construyendo una relación más directa entre la institución y la ciudadanía.

Agradecemos a todas las áreas que colaboraron con la DIRCOM durante el año, y reafirmamos nuestro compromiso de trabajar con dedicación y humildad para que el MADES siga avanzando hacia una comunicación más efectiva y cercana.