



RELATORIO DE IMPACTO AMBIENTAL PRELIMINAR

PROPONENTE: COMERCIAL ELCACIQUE S.R.L.

REPRESENTANTES LEGALES:

Sr. Osvaldo Ramón Colman / Sra. Synthia Concepcion Bareiro de Colman

CONSULTORA: Ing. Amb. Paola Vera

REGISTRO MADES: I-1617

AREGUA – PARAGUAY

MARZO 2025

1. Introducción

La empresa Comercial El Cacique S.R.L., proponente del proyecto, se encuentra ubicada en la ciudad, sobre la calle Gobernador Irala, que conecta Luque y Areguá, específicamente en la Compañía de Caacupemí del Municipio de Areguá. En sus instalaciones operan oficinas administrativas, áreas productivas, un salón de ventas, y un estacionamiento destinado a clientes, funcionarios y proveedores. Actualmente, el emprendimiento se encuentra consolidado.

Con el objetivo de optimizar sus espacios y mejorar la experiencia de sus clientes, la empresa ha llevado a cabo una ampliación de su infraestructura. Esta expansión abarca el área comercial, el buffet, el depósito y las áreas productivas, con el propósito de brindar mayor flexibilidad y comodidad en todas sus instalaciones. Para ello, adquirieron un inmueble colindante, donde se construyó y puso en funcionamiento una extensión que incorpora infraestructura y servicios adicionales. Entre las mejoras realizadas se incluyen:

- Áreas destinadas a la recepción de mercaderías y depósitos de almacenamiento, con segregación según las características de los productos.
- Espacios para la elaboración de productos alimenticios, incluyendo panadería, confitería y comidas rápidas.
- Área de carnicería, con cámaras de frío y congelados.
- Áreas de Frutas y Verduras
- Áreas de almacenamiento de cajas
- Sala de lactancia
- Área de Enfermería
- Servicios sanitarios y vestuarios segregados para el personal.
- Comedor para funcionarios.
- Área de recepción de personal.
- Oficinas administrativas
- Estacionamiento de camiones de proveedores y estacionamientos para motocicletas

La empresa cuenta con una Declaración de Impacto Ambiental N° 007/17, así como con las Resoluciones Ambientales DGCCARN A.A. N° 2142/19, N° 3308/21 y N° 1850/24, esta última con fecha 20/09/2024 y en plena vigencia. Considerando la magnitud de la incorporación de la nueva infraestructura y operación del depósito, los servicios, las oficinas administrativas, la recepción de mercaderías y la remodelación integral del supermercado, cuya superficie construida es de 4.988m², se presenta el siguiente Estudio de Impacto Ambiental para evaluar las nuevas áreas incorporadas.

3

1.1.Objetivo del estudio

Elaborar la Evaluación de Impacto Ambiental Preliminar del proyecto, identificando las acciones o actividades que puedan generar impactos en los distintos componentes ambientales. Asimismo, se busca proponer medidas para mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos, en cumplimiento de la Ley N. ° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N. ° 453/13, que la modifica y amplía.

1.2.Alcance del proyecto

El presente proyecto tiene como objetivo la ampliación de la infraestructura del Comercial El Cacique S.R.L., con el propósito de mejorar la capacidad operativa, optimizar la experiencia del cliente y expandir la oferta de productos y servicios. La ampliación incluyó la mejora del salón comercial, buffet, almacenamiento de productos, áreas de recepción de mercadería, elaboración de alimentos, comedor de funcionarios, sanitarios y vestuarios sexados, así como la modernización de las instalaciones existentes.

2. Descripción del Proyecto

2.1. Descripción del emprendimiento

El emprendimiento, al momento de la redacción del presente Estudio de Impacto Ambiental Preliminar, contempla el Funcionamiento de Depósitos de almacenamientos, servicios, oficinas administrativas, sanitarios, vestuarios sexados, comedor para funcionarios, mejoramiento de los servicios etc. Debido al tamaño de la infraestructura se presenta dicho estudio. La actividad comercial correspondiente a la infraestructura ya existente cuenta con licencia ambiental vigente.

En la imagen satelital que acompaña el estudio de impacto ambiental se puede observar el área a evaluación, una vez que corresponda se solicitara la unificación de las licencias.

2.2. Ubicación del proyecto

El emprendimiento, se halla ubicado en la zona rural, sub zona centro de compañía, así mismo afecta la sub zona mixta, de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial y Ambiental del Municipio de Aregua, Ordenanza 22/03 y la Ordenanza N° 08/06 que Establece Normas para el Uso de Suelos de las Zonas de Urbana y Rural del Distrito de Aregua, que permite el desarrollo de este tipo de emprendimientos y actividades en esas áreas.

Con fuerte presencia humana, en instituciones educativas, Unidades Comerciales y Viviendas unifamiliares. El tránsito vehicular es importante, sobre la Avenida Gobernador Irala, con la consecuente generación de ruidos y gases de combustión.

La zona está servida por el Servicio Municipal de Recolección de Residuos, no así de la Red de Alcantarillado Sanitario. En la imagen siguiente es posible evidenciar la ubicación del inmueble en la cual se requiere de la Evaluación de Impacto Ambiental.



Fuente: Imagen Satelital Google Earth

2.3. Responsables del Emprendimiento

RAZON SOCIAL	Comercial El Cacique S.R.L.
REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE N°	80052468-3

Responsables legales:

PROPONENTE	Osvaldo Ramón Colman Olmedo
C.I.N°	1.439.934

PROPONENTE	Synthia Concepcion Bareiro de Colman
C.I.N°	3.221.648

Dirección administrativa	Avda. Gobernador Irala – Barrio Caacupemi – Municipio de Aregua
Teléfono	595 981 111 063 / 0992 430 983
Correo electrónicos:	emilio_aguero87@hotmail.com matiascolman.elcacique@gmail.com

2.4. Datos del inmueble

El inmueble que contiene al emprendimiento, presenta la siguiente identificación:

Ubicación:	Sobre la Calle Rep. Del Paraguay c/ Avda. Gobernador Irala, Compañía Caacupemi
Distrito:	Aregua
Departamento:	Central
Finca N°	2998
Padrón N°	14.724
Superficie a Proteger:	4.589 m ²
Superficie Construida:	4.988 m ²
Superficie Total	9.577 m ²
Coordenadas UTM	P1: 21j 457.898 7.202.013 P2: 21j 458.052 7.201.997

6

2.5. Servicios Requeridos

Energía Eléctrica: La empresa cuenta con energía eléctrica a través de la red de abastecimiento de la Administración Nacional De Energía Eléctrica (A.N.D.E.). Se cuenta con transformadores y generadores propios, a continuación se citaran los equipos ya registrados y aquellos nuevos.

Características del transformador

Ítem	Potencia	Marca	Serie N°	Solicitud N° GAR PCB	ESTADO
1	300	TRAFOSUR S.A.	178360	7309	DECLARADO
2	300	TRAFOSUR S.A.	178300	7310	DECLARADO
3	300	TRAFOPAR S.A.	370285	7311	DECLARADO
4	630	TRAFOSUR S.A.	228619	8731	NUEVO

Características de los generadores

Ítem	Potencia	Tensión	Frecuencia	Rotación	Tipo de Combustible
1	150 kva	380/220 V	60 Hz	1.800 rpm	Diésel
2	250 kva	380/220v	50 Hz	1.500 rpm	Diésel

*La recarga de los generadores se llevan a cabo a través de camiones cisternas propios de empresa tercerizadas. No se acumulan combustibles en el local.

Provisión de Agua: Suministro por medio de la Junta de Saneamiento de Caacupemi. Con relación a la prevención contra incendio está conectada al área colindante del supermercado a la cual está conectada.

2.6. Infraestructuras disponibles: El área nueva cuenta con la siguiente infraestructura la cual está conectada al edificio anterior.

- Área de recepción de mercaderías,
- Área de almacenamiento de residuos segregados,
- Ampliación de los salones comerciales y depósitos de almacenamiento
- Área de productos devueltos
- Ampliaciones de las cámaras de fríos y cámaras de congelados
- Áreas de producción, cocina, panadería y rosticería
- Área de Cocción y Molino
- Comedor
- Sanitarios y vestuarios sexados
- Estacionamiento interno y externo
- Mejoramiento del área de Buffet
- Sala de Lactancia
- Sala de Enfermería

2.7.R.H.: Emplea la mano de obra de 287 funcionarios al momento del relevamiento, distribuidos en las diferentes áreas. El horario de atención es de 6:00hs a 21:30hs.

2.8. Control de Vectores: La empresa cuenta con un programa de control de plagas insectos y roedores, llevado a cabo a través de una empresa tercerizada habilitada para el efecto. Lo cual será implementado para el área nueva.

2.9. Manejo de Sustancias Químicas: Los productos químicos empleados principalmente para el área de limpieza, son almacenados en condiciones adecuadas dentro del depósito de insumos empleados por la empresa, los envases una vez vacíos son devueltos al proveedor para su reutilización

2.10. Equipos de Protección Individual: El personal cuenta con sus equipos de protección individual como ser; botas, zapatones, uniformes, delantal, de acuerdo al área de trabajo

- 2.11. El personal cuenta con Capacitación en Manejo y uso de extintores, la empresa ha implementado el Comité de Prevención de Accidentes (CIPA)
- 2.12. Se cuenta con Planos de la ampliación aprobados por el Municipio de Aregua.
- 2.13. Se cuenta con equipos de combate contra incendios implementados
- 2.14. El aceite en desuso obtenido de la producción de cocina, es almacenada en bidones y luego entregados a terceros para su reutilización.

2.15. Gestión de los Residuos generados

Manejo de Residuos:

- Los residuos sólidos comunes generados dentro del centro comercial, tales como restos de alimentos, papeles, restos vegetales, son segregados, almacenados en una rea asignada y dispuestos a través de la recolección municipal.
- Los residuos Peligrosos: tales como restos de artefactos lumínicos quemados, estopas con restos de solventes, aceites minerales, latas de pintura, lastas vacías de aerosol, material absorbente con restos de hidrocarburos, deberán ser segregados y almacenados temporalmente, se implementara un área nueva para esta área, la cual contara con señalización, bajo techo, cerramiento y una vez justificable el volumen se contratara los servicios tercerizados de una empresa habilitada para el efecto.
- Envases de sustancias químicas vacías, provenientes de productos de limpieza, son devueltos al proveedor para su reutilización
- Residuos Reutilizables: restos de cartón y plásticos, son segregados y almacenados de manera temporal, los mismos son entregados para su reutilización.

Manejo de aguas residuales:

Se ha implementado un sistema de desagüe sanitario propio, conformado por dos líneas de circulación para la recolección de efluentes. Estos son transportados mediante camiones atmosféricos habilitados para su traslado y disposición final.

- Línea de efluentes cloacales: Compuesta por tuberías de recolección que conducen los líquidos provenientes de los sanitarios hacia cámaras sépticas y un pozo ciego de gran capacidad.
- Línea de aguas grises y/o efluentes industriales: Incluye desengrasadores, cajas sifonadas, sumideros y tuberías que canalizan las aguas residuales provenientes del lavado en la

carnicería, el área de lácteos, la frutería y verdulería, la cocina y las duchas. Estas aguas son dirigidas a una pequeña planta de tratamiento, donde se procesan antes de ser distribuidas a dos fosas absorbentes.

Manejo de Emisiones Atmosféricas

Proviene principalmente de los siguientes procesos:

- Sistema de refrigeración y aire acondicionados
 - Emisiones: Perdidas de refrigeración, a fin de evitar estas situaciones se contará con personal de mantenimiento y en caso de complejidad se contratará servicios tercerizados en caso de complejidad. Implementación de sistemas de detección temprana de fugas
 - Gases de combustión de vehículos que frecuentan el lugar
 - Manipulación y almacenamiento de productos químicos
 - Generación de residuos y tratamiento de desechos, emisiones de metano (CH₄) y otros gases generados por la descomposición de residuos orgánicos en depósitos de basura.

4. Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales

4.1. Metodología para la Identificación de Impactos

Se emplea la Matriz de Leopold, que cruza actividades del supermercado con factores ambientales afectados. Los impactos se evalúan en:

- Magnitud (M): Intensidad del impacto (de -5 a +5)
- Importancia (I): Grado de afectación ambiental (de -5 a +5)
- Los valores negativos indican impactos negativos, y los positivos, impactos beneficiosos

10

Actividad	Aire (M,I)	Agua (M,I)	Suelo (M,I)	Flora/ Fauna (M,I)	Comunidades Humanas (M,I)
Consumo de energía (refrigeración, iluminación, climatización)	(-4, -4) Emisión de gases refrigerantes y CO ₂	(-2,-3) Consumo indirecto por generación eléctrica	(-2, -2) Efectos en suelos por infraestructuras eléctricas	(-2,-2) Afectación de hábitats por líneas de transmisión	(-2,-3) Costos elevados y consumo excesivo
Generación de residuos sólidos (envases, alimentos, plásticos)	(-3,-3) Emisiones de gases por descomposición	(-4,-4) Lixiviados contaminantes en aguas subterráneas	(-4,-4) Acumulación de residuos y contaminación del suelo	(-3,-3) Afectación de especies por residuos plásticos	(-3,-4) Riesgos sanitarios para clientes y trabajadores
Emisiones del transporte (proveedores y clientes)	(-4,-4) Emisión de CO ₂ y NO _x por camiones y autos	(-2,-2) Contaminación por derrames de combustibles	(-3, -3) Desgaste de pavimento y generación de residuos	(-2,-2) Alteración de ecosistemas urbanos	(-4, -4) Congestión vial, ruido y calidad del aire
Descarga de aguas residuales y grasas	(-2,-3) Olores y vapores tóxicos	(-4,-4) Contaminación de aguas por vertidos sin tratamiento	(-3, -3) Filtraciones de efluentes al suelo	(-3, -3) Pérdida de biodiversidad acuática	(-3, -3) Riesgos de salud pública
Uso de productos químicos (limpieza, plaguicidas, mantenimiento)	(-3, -3) Emisión de compuestos volátiles	(-4,-4) Contaminación por vertido accidental	(-3,-3) Acumulación de residuos químicos	(-3,-4) Toxicidad en fauna urbana	(-2, -3) Riesgo de exposición para empleados y clientes
Generación de ruido (equipos, transporte, maquinaria interna)	(-4, -4) Afectación a calidad del aire por partículas en suspensión	(-1,-2) Vibraciones afectan calidad del agua en zonas cercanas	(-2, -3) Vibraciones pueden afectar estructuras y suelo	(-2, -3) Alteración del comportamiento de especies urbanas	(-4, -4) Molestias para clientes y vecinos

4.2. Impactos Ambientales en cada Etapa del Proyecto

Etapa	Impactos principales
Operación	Emisión de gases refrigerantes y CO ₂ , generación de residuos sólidos, contaminación por aguas residuales y uso de productos químicos.
Cierre o abandono	Contaminación residual por malas prácticas de desechos, afectación a suelos y aguas por instalaciones no desmanteladas, impacto económico en la comunidad local.

4.3. Medidas de Mitigación Propuestas

Impacto Identificado	Medida de Mitigación
Altas emisiones de CO₂ y refrigerantes	Uso de refrigerantes ecológicos (CO ₂ , NH ₃), mantenimiento preventivo de equipos de refrigeración y climatización eficiente.
Generación de residuos sólidos	Implementación de un programa de reciclaje, reducción del uso de plásticos y compostaje de residuos orgánicos.
Contaminación de aguas residuales	Instalación de trampas de grasa y disposición final a través de terceros, para posterior tratamiento, mediante empresas habilitadas para el efecto.
Emisiones del transporte	Optimización de rutas logísticas y promoción del transporte público para clientes.
Uso de productos químicos tóxicos	Sustitución por productos biodegradables, capacitación del personal en manejo seguro y almacenamiento adecuado.
Generación de ruido	Uso de barreras acústicas, mantenimiento de equipos y restricciones horarias para actividades ruidosas.

La Matriz de Leopold aplicada al funcionamiento del Comercial El Cacique S.R.L., permite visualizar y gestionar los impactos ambientales, enfocándose en la eficiencia energética, el manejo de residuos y la reducción de contaminantes. Con las medidas de mitigación adecuadas, se puede minimizar la huella ambiental y mejorar la sostenibilidad del negocio.

5. Plan de Gestión Ambiental (PGA)

5.1. Medidas de Prevención, Mitigación y Compensación de Impactos

Impacto Ambiental	Medida de Prevención	Medida de Mitigación	Medida de Compensación
Consumo excesivo de energía	Uso de iluminación LED y sensores de movimiento.	Mantenimiento de sistemas de refrigeración y climatización.	Inversión en energías renovables.
Generación de residuos sólidos	Reducción de plásticos y empaques innecesarios.	Separación de residuos y reciclaje.	Programas de economía circular con proveedores y comunidad.
Emisión de gases refrigerantes	Uso de refrigerantes ecológicos (NH ₃ , CO ₂).	Mantenimiento preventivo de equipos de refrigeración.	-
Descarga de aguas residuales	Instalación de trampas de grasa y filtros.	Tratamiento de aguas antes el retiro de camiones atmosféricos	Tratadas a través de empresas habilitadas para el efecto.
Contaminación por productos químicos	Uso de productos biodegradables.	Capacitación en manejo seguro y almacenamiento adecuado.	-

5.2. Plan de Monitoreo y Seguimiento Ambiental

Parámetro a Monitorear	Frecuencia	Método de Control	Responsable
Consumo de energía	Mensual	Medición de consumo en kWh.	Encargado de mantenimiento.
Gestión de residuos sólidos	Semanal	Registro de volumen y tipo de residuos.	Supervisor de limpieza y logística.
Emisiones de gases refrigerantes	Trimestral	Revisión de fugas en sistemas de refrigeración.	Técnico de refrigeración.
Calidad de aguas residuales	Semestral	Limpieza de las cámaras sépticas y desengrasadores	Encargado de mantenimiento.
Ruido ambiental	Anual	Medición con sonómetro en zonas sensibles.	Técnico ambiental.

5.3. Plan de Manejo de Residuos y Efluentes

Tipo de Residuo/Efluente	Método de Manejo	Destino Final
Residuos orgánicos	Compostaje y donación a productores.	Uso en agricultura y ganadería.
Residuos reciclables (cartón, plástico, vidrio, metal)	Separación y recolección diferenciada.	Centros de reciclaje certificados o venta a terceros para su reutilización
Residuos peligrosos (baterías, aceites, productos químicos)	Almacenamiento seguro y disposición especializada.	Empresas de tratamiento de residuos peligrosos habilitados para el efecto, una vez justificable el volumen
Aguas residuales con grasas y detergentes	Pasaje por trampa de grasa y planta de tratamiento.	Retiro a través de camiones atmosféricos para posterior tratamiento a través de empresas habilitados para el efecto.

13

5.4. Plan de Contingencia y Respuesta a Emergencias

Posible Emergencia	Acción Inmediata	Responsable	Medidas Preventivas
Derrame de productos químicos	Uso de materiales absorbentes y contención del derrame.	Personal de mantenimiento y emergencias.	Almacenamiento seguro y capacitación del personal.
Incendios en el supermercado	Uso de extintores y evacuación según protocolo.	Brigada de emergencia.	Inspección de sistemas eléctricos y simulacros periódicos.
Corte de energía prolongado	Uso de generadores eléctricos de respaldo.	Encargado de mantenimiento.	Mantenimiento preventivo de equipos eléctricos.
Fuga de gas refrigerante	Aislamiento de la zona y ventilación.	Técnico de refrigeración.	Inspecciones y detección temprana de fugas.

5.5. Programa de Educación y Concienciación Ambiental

Tema	Objetivo	Público Objetivo	Estrategia
Uso eficiente de energía	Reducir el consumo eléctrico.	Empleados y clientes.	Carteles informativos y capacitaciones.
Separación y reciclaje de residuos	Mejorar la gestión de residuos.	Personal de limpieza y clientes.	Puntos de reciclaje y talleres educativos.
Manejo seguro de productos químicos	Minimizar riesgos por contaminación.	Empleados de limpieza y mantenimiento.	Capacitaciones y protocolos de seguridad.
Movilidad sustentable	Reducir emisiones por transporte.	Proveedores y clientes.	Promoción de transporte público y bicicletas.

14

El Plan de Gestión Ambiental (PGA) establece acciones concretas para minimizar el impacto ambiental de un supermercado en funcionamiento en el Municipio de Aregua. A través de medidas de prevención, mitigación y compensación, junto con programas de monitoreo, manejo de residuos y educación ambiental, se busca operar de manera más sustentable y cumplir con la normativa vigente.

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Viabilidad Ambiental del Proyecto

- La operación de un supermercado genera impactos ambientales significativos, principalmente en emisiones atmosféricas, consumo energético, generación de residuos y contaminación de agua y suelo.
- Sin embargo, con la implementación de un Plan de Gestión Ambiental (PGA) adecuado, es posible minimizar estos impactos, garantizando la viabilidad ambiental del proyecto y el cumplimiento de normativas locales.
- La adopción de tecnologías limpias y estrategias sostenibles permite reducir la huella ecológica del supermercado sin afectar su operatividad ni rentabilidad.

6.2. Principales Impactos Identificados

- Consumo excesivo de energía: uso intensivo de sistemas de refrigeración, iluminación y climatización.
- Generación de residuos sólidos: alto volumen de plásticos, cartón, restos de alimentos y productos en desuso.
- Contaminación del agua y suelo: descargas de aguas residuales con grasas y químicos sin tratamiento adecuado.
- Emisiones atmosféricas: liberación de gases refrigerantes y transporte de mercancías con combustibles fósiles.
- Impactos en la comunidad: congestión vehicular, contaminación acústica y generación de olores.

15

6.3. Viabilidad de las Medidas de Mitigación

- Las acciones propuestas en el Plan de Gestión Ambiental son técnica y económicamente viables, ya que muchas de ellas requieren inversiones moderadas y generan beneficios a largo plazo, como ahorro en consumo eléctrico y reducción de costos en disposición de residuos.
- La implementación de buenas prácticas ambientales puede mejorar la imagen corporativa del supermercado, atraer clientes con conciencia ecológica y fortalecer la responsabilidad social empresarial (RSE).

6.4. Recomendaciones Finales

6.4.1. Implementación y Seguimiento del Plan de Gestión Ambiental (PGA)

- ❖ Monitoreo Continuo de los principales impactos mediante indicadores ambientales medibles.
- ❖ Capacitación permanente del personal en buenas prácticas de sostenibilidad
- ❖ Adopción de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia energética y el manejo de residuos.

6.4.2. Reducción del Consumo Energético y de Emisiones

- ♻️ Sustitución progresiva de equipos refrigerantes convencionales por modelos con refrigerantes ecológicos (CO₂, NH₃).
- ♻️ Implementación de energías renovables como paneles solares para reducir el consumo eléctrico.
- ♻️ Uso de vehículos eléctricos o híbridos en la logística de distribución y promoción del uso de bicicletas y transporte público para clientes y empleados.

16

6.4.3. Gestión de Residuos y Economía Circular

- ♻️ Reducción de plásticos y empaques innecesarios, promoviendo el uso de materiales biodegradables.
- ♻️ Programa de reciclaje con segregación en origen y alianzas con empresas de reciclaje certificadas.
- ♻️ Compostaje de residuos orgánicos y donación de alimentos aptos para consumo a bancos de alimentos.

6.4.4. Manejo de Aguas Residuales y Productos Químicos

- 💧 Instalación de trampas de grasa y filtros en sistemas de desagüe.
- 💧 Implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales para reducir la contaminación.
- 💧 Uso de productos de limpieza biodegradables para minimizar los efectos de químicos tóxicos.

6.4.5. Educación y Concienciación Ambiental

- 📣 Campañas dirigidas a clientes y empleados para fomentar el consumo responsable y la separación de residuos.
- 📣 Inclusión de señalización ecológica en el supermercado para promover prácticas sustentables.
- 📣 Organización de talleres y programas de educación ambiental para la comunidad local.

6.5. Conclusión Final

La operación de un supermercado en el Municipio de Aregua, es ambientalmente viable aplicando las medidas de prevención, mitigación y compensación adecuadas. Con una gestión ambiental responsable, el impacto negativo sobre el aire, agua, suelo, flora, fauna y comunidades puede reducirse significativamente.

La adopción de estrategias sostenibles no solo protege el medio ambiente, sino que también genera beneficios económicos y sociales al mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y fortalecer la imagen corporativa del supermercado.

🔊 **Recomendación clave:** La implementación de un Plan de Gestión Ambiental dinámico y en constante mejora garantizará que el supermercado opere de manera sustentable y cumpla con las normativas ambientales vigentes en Paraguay.