**Proyecto Cuarta Comunicación Nacional y Tercer Informe Bienal de Actualización de la República del Paraguay**

**TERMINO DE REFERENCIA**

**Comunicador/a en Cambio Climático del Pyto. Cuarta Comunicación Nacional y Tercer Informe Bienal de Actualización de Paraguay y la DNCC.**

1. **Antecedentes**

En 1993 Paraguay ratificó la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) mediante la Ley Nº 251. El Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), anteriormente denominado Secretaría del Ambiente, es el Punto Focal ante la CMNUCC y la institución nacional responsable de liderar la preparación de las Comunicaciones Nacionales y reportes posteriores ante la CMNUCC. A través de la Ley N° 1561/00 " Que crea el Sistema Nacional del Ambiente, el Consejo Nacional del Ambiente y la Secretaria del Ambiente ", y posterior Ley N° 6123/18 “Eleva al rango de Ministerio a la Secretaría del Ambiente y pasa a denominarse Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible”, se constituye como la autoridad de aplicación de la Ley N° 251/93 “Que aprueba el Convenio sobre Cambio Climático adoptado durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo”. En este contexto, dentro del MADES, las actividades son coordinadas por la Dirección Nacional de Cambio Climático, dependiente del Gabinete del Ministro.

La Primera Comunicación Nacional de Paraguay se presentó en octubre de 2001, la Segunda en noviembre de 2011 y la Tercera en diciembre de 2017. Además, el 30 de diciembre de 2015 se presentó el Primer Informe Bienal de Actualización (IBA1) y el 27 de diciembre de 2018, el Segundo Informe de Actualización Bienal (IBA2).

En el año 2015, el gobierno paraguayo presentó sus Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC, por sus siglas en inglés) a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que detalla los compromisos nacionales sobre mitigación y adaptación al cambio climático. La meta de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) que propone el país es del 20% de las emisiones proyectadas al año 2030, en un escenario BAU (Bussines as Usual, por sus siglas en inglés), siendo 10% de esta reducción incondicional y 10% condicional al apoyo internacional recibido.

El IBA2 de Paraguay se desarrolló a partir de los resultados y productos del IBA1, así como del resultado del proceso de Consulta y Análisis Internacional (ICA, por sus siglas en inglés), que se llevó a cabo en base a las directrices de la CMNUCC.

1. **Objetivo del Proyecto.**

El objetivo del proyecto es apoyar a la República del Paraguay en la preparación y presentación de la Cuarta Comunicación Nacional (CCN) y el Tercer Informe Bienal de Actualización (IBA3), para dar cumplimiento a los compromisos bajo la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). Este proyecto se construye tomando como base los avances realizados durante la preparación del Segundo Informe Bienal de Actualización (IBA2), el análisis técnico del IBA2 en el marco del proceso de Consulta y Análisis Internacional (ICA, por sus siglas en inglés), y otros avances del país en materia de cambio climático a través de diferentes iniciativas. El proyecto es ejecutado por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), a través de la Dirección Nacional de Cambio Climático (DNCC), que tiene bajo su responsabilidad la coordinación de las actividades propuestas en el proyecto, en estrecha colaboración de las instituciones miembros de la Comisión Nacional de Cambio Climático (CNCC) y otros actores nacionales clave.

Se espera que este proyecto tenga un gran impacto en el fortalecimiento de las capacidades institucionales relacionadas a la gestión de la acción climática, tanto en el MADES, como también en otras instituciones que trabajan en la temática. Además, se espera generar información relevante para mejorar la toma de decisiones y la planificación de acciones a nivel nacional.

1. **Objetivo de la Consultoría**

Contar con un/a Comunicador/a de Cambio Climático, bajo la supervisión de la Dirección Nacional de Cambio Climático.

1. **Productos**

Tabla N° 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Resultados esperados y productos a entregar:** | **Fecha de entrega** |
| **Producto 1: Informe conteniendo**   * Propuesta aprobada de plan de comunicación del Proyecto el cual deberá contar con un manual de logo de proyecto y de la DNCC, el mismo deberá ser socializado. * Descripción de actividades realizadas y el monitoreo del alcance comunicacional. (Cantidad de personas que visitan las redes sociales, estadísticas de visitas, publicaciones, la información deberá ser segregada por sexo) | 30 días de la firma del contrato |
| **Producto 2: Informe conteniendo**   * Informe que contenga una propuesta de estrategia de comunicación digital del Proyecto, alineado al Plan de comunicación, que contenga un cronograma de publicaciones e identificación de las principales informaciones, redes sociales (Fb y Tw) a utilizar para la difusión. | 60 días de la firma del contrato |
| **Producto 3: Informe conteniendo**   * Base de datos de actores claves de la acción climática en Paraguay, según el formato establecido por la DNCC. | 90 días de la firma del contrato |
| **Producto 4: Informe conteniendo**   * Informe que contenga lahoja de ruta para la actualización continua de las redes sociales referentes al Proyecto, identificando responsables, plataformas, periodicidad de publicación, público meta e información o mensajes clave. Sistematización de principales logros y actividades realizadas. | 120 días de la firma del contrato |
| **Producto 5: Informe conteniendo**   * Sistematización de principales actividades llevadas a cabo. Informe de la evaluación sobre la aplicación de la estrategia de comunicación con recomendaciones de mejoras a ser implementadas | 150 días de la firma del contrato |
| **Producto 6: Informe conteniendo**   * El resumen de la implementación de mejoras según los resultados de la evaluación de la estrategia de comunicación. | 180 días de la firma del contrato |
| **Producto 7: Informe conteniendo**   * Informe de avance de las acciones desarrolladas e impactos generados de las actividades del proyecto. | 210 días de la firma del contrato |
| **Producto 8: Informe conteniendo**   * Propuesta de materiales de difusión de los principales resultados del IBA3. Sistematización al apoyo en la revisión del documento Tercer Informe Bienal de Actualización. | 240 días de la firma del contrato |
| **Producto 9: Informe conteniendo**   * Sistematización de todas las actividades desarrolladas y logros en materia de comunicación del proyecto. | 270 días de la firma del contrato |
| **Producto 10: Informe conteniendo**   * Informe Final de ejecución e impacto de la estrategia de comunicación | 300 días de la firma del contrato |

1. **Actividades**

* Realizar el seguimiento y monitoreo y gestión de los aspectos comunicacionales de la implementación del proyecto y gestión de informaciones relacionadas a Cambio Climático, proporcionados por la dirección o emitidos por la CMNUCC.
* Elaborar e implementar el plan de comunicación efectiva del proyecto.
* Elaborar un cronograma de acciones de comunicación considerando los siguientes aspectos:

1. Identificación de los grupos objetivos para comunicación y diseminación de información sobre cambio climático en Paraguay;
2. Identificación de los actores claves, y propuesta de acciones comunicativas y los medios de comunicación adecuados para el tipo de mensajes y actores determinados.
3. Organización de materiales y documentos relacionados con las actividades del Proyecto, incluyendo la compilación de fotografías y videos de las actividades que lo ameriten.

* Asistir a la Dirección del Proyecto, con el seguimiento y monitoreo y gestión de los aspectos comunicacionales de la implementación del proyecto y gestión de informaciones relacionadas a Cambio Climático, proporcionados por la dirección o emitidos por la CMNUCC.
* Desarrollar la identidad visual del Proyecto (logo, banner, y otros materiales requeridos para el efecto), en coordinación con la MADES y el PNUD.
* Apoyar en las actividades de recopilación de lecciones aprendidas y logros del Proyecto, para desarrollar herramientas para su comunicación y difusión.
* Apoyar con el diseño técnico de los eventos de capacitación del Proyecto.
* Sistematizar la toda información resultante de los eventos de capacitación, intercambio de conocimiento, talleres y prepararla para materiales difusión
* Proponer el diseño, estructura y estrategia de difusión de la información para la generación de conciencia, sensibilización y conocimiento sobre las distintas actividades del Proyecto.
* Apoyar en la sistematización de los diferentes eventos previstos en el marco del Proyecto.
* Identificar oportunidades para incidencia en la agenda de los medios en coordinación con la Dirección de Comunicación de la MADES.
* Elaborar comunicados de prensa, gacetillas y gestionar su publicación en coordinación con la DNCC y la Dirección de Comunicación de la MADES.
* Organizar el archivo de las publicaciones de prensa, relacionadas a la institución y a temas claves.
* Gestionar y actualizar los contenidos de la página web del Proyecto y en las redes sociales.
* Facilitar la debida implementación de los lineamientos proporcionados por el PNUD, y la MADES en materia de comunicaciones.

1. **PERFIL REQUERIDO**

* Profesional universitario/a de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Marketing, Publicidad o carreras afines.
* Serán mejor calificadas profesionales con Postgrados (Cursos, Especializaciones, Maestrías, etc.) en temas de comunicación pública, planificación de la comunicación, marketing, etc.
* Al menos 5 años de experiencia general de trabajo desde la graduación
* Al menos 1 año de experiencia de trabajo en las áreas de comunicación en temas de medio ambiente o de cambio climático en instituciones privadas o públicas.
* Al menos 2 año de experiencia en la realización de eventos como conferencias de prensa, seminarios, talleres y otros;
* Al menos 2 años en experiencias en la redacción de informes y publicaciones en general, incluyendo gacetillas y comunicados de prensa (anexar documentos);
* Al menos 2 años en Experiencias de trabajo en equipos multidisciplinarios.
* Es requisito indispensable el manejo de herramientas informáticas, procesadores de texto, planillas electrónicas, y herramientas de presentación, además de excelentes condiciones de uso de herramientas de comunicación en Internet.
* Deseable manejo de idiomas inglés y guaraní.

1. **FORMA DE CONTRATACIÓN Y CARÁCTER DEL CONTRATO**

La modalidad de contratación es a tiempo completo, anual, renovable hasta completar los años de implementación del proyecto.

El contratado/a cumplirá funciones en la Dirección Nacional de Cambio Climático del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en horarios establecidos de 07:30 Hs. A 15:30 Hs, de lunes a viernes y según normativas de la función pública.

1. **REMUNERACION Y FORMA DE PAGO**

La remuneración asignada para el cargo de Comunicador/a de Cambio Climático, será abonada contra entrega de factura y aprobación de producto por parte de la Dirección Nacional de Cambio Climático.

Los productos requeridos, deberán ser entregados en los plazos previstos, teniendo en cuenta lo indicado en la tabla 1 del ítem 4, deberán contar con la aprobación por parte de la Dirección del Proyecto.